



구글 애널리틱스 계정 생성

구글 애널리틱스는 구글에서 나온 광고집행을 분석하기 위한
분석 및 전환 무료 솔루션입니다.



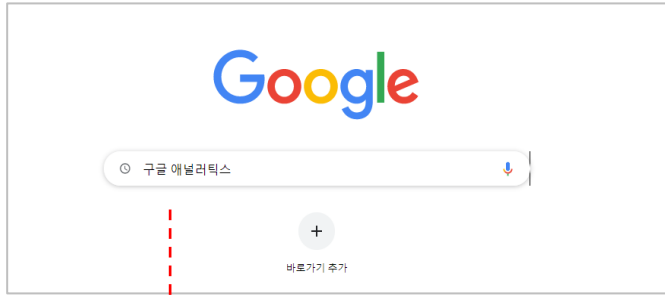
구글 애널리틱스 계정 생성 방법



∴ 구글 애널리틱스 접속

구글 애널리틱스 계정을 만들기 위해서는 먼저, 구글 계정이 있어야 합니다. 계정이 없으시다면 먼저 구글 계정을 생성한 뒤에 매뉴얼에 따라 구글 애널리틱스에 접속하시면 됩니다. 구글 애널리틱스에 접속하는 방법은 총 두가지 입니다.

①



Google 애널리틱스에 오신 것을 환영합니다

Google 애널리틱스를 사용하면 비즈니스 데이터 분석에 필요한 무료 도구를 한곳에서 이용할 수 있으므로, 이를 통해 더욱 현명한 결정을 내릴 수 있습니다.

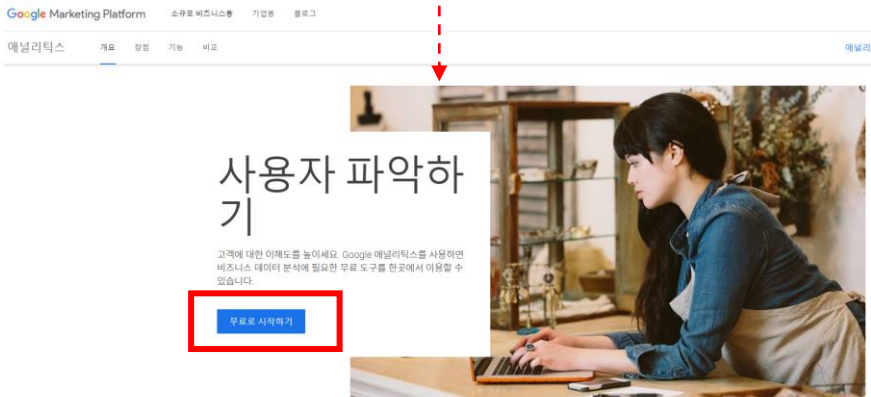
측정 시작

- ① 구글 검색창 > 구글 애널리틱스 입력 후 구글 애널리틱스 웹사이트 접속
- ② 구글 애널리틱스 웹사이트 첫번째 화면 측정시작 버튼 클릭

②

구글 애널리틱스 홈페이지

(<https://marketingplatform.google.com/about/analytics>)접속



- ① 구글 애널리틱스(<https://marketingplatform.google.com/about/analytics>) 접속
- ② 무료로 시작하기 버튼 클릭 후 다음 화면 측정시작 버튼 클릭



구글 애널리틱스 계정 생성 방법



∴ 구글 애널리틱스 계정 설정

1 계정 설정

계정 세부정보

1 계정 이름(필수)
이름은 1개 이상의 문자로 구성되어야 합니다.

새 계정 이름

계정 데이터 공유 설정 ②
Google 애널리틱스를 사용하여 수집, 처리, 저장하는 데이터(즉, Google 애널리틱스 데이터)는 보호되며 비공개로 처리됩니다. 이 데이터는 Google 애널리틱스 서비스의 [유지 및 보안](#), 또는 시스템의 중요 데이터 공유 옵션을 사용하면 Google 애널리틱스 데이터 공유를 보다 세부적으로 관리할 수 있습니다. [자세히 알아보기](#)

2

제품 및 서비스
Google 인포 데이터를 사용 설정한 경우 이 설정은 Google 사용자 계정과 연결되어 있는 인증된 방문 데이터에도 적용됩니다. [항상된 인구통계 및 관심분야 보고서](#)에는 이 정보로 이동하여 설정을 확인하거나 변경하세요. [예 표시](#)

벤치마킹
이름 데이터는 수집된 데이터 세트에 추가되어 데이터 추세를 이해하는 데 도움이 되는 벤치마킹, 게시 등의 기능에 사용됩니다. 웹사이트에 대한 모든 식별 가능한 정보

기술 지원
Google 기술 지원 담당자가 서비스를 제공하고 기술적 문제에 대한 해결책을 찾기 위해 내 Google 애널리틱스 데이터 및 계정에 액세스하는 것을 허용합니다.

계정 전문가
Google 마케팅 전문가와 Google 영업 전문가가 귀하의 Google 애널리틱스 데이터 및 계정에 액세스할 수 있게 해주세요. 귀하의 애널리틱스 구성 및 분석을 개선하는 데

Google 애널리틱스에서 [사용자의 데이터를 보호하는 방법](#)에 대해 알아보세요.

다음

- ① 계정 세부정보 > 계정 이름(회사명) 입력
- ② 계정 데이터 공유 설정 > 해당 사항 모두 체크 후 다음 버튼 클릭

1 계정 설정

2 속성 설정

속성 세부정보
속성은 비즈니스의 웹 및 앱 데이터를 나타냅니다. 계정 하나에 1개 이상의 속성을 추가할 수 있습니다. [자세히 알아보기](#)
기존 Firebase 프로젝트의 새 속성을 만들려면 [*Firebase 계정으로 이동](#)하세요.

Google 애널리틱스 4 속성을 만들면 웹 및 앱 데이터를 측정할 수 있습니다.

속성 이름

속성 이름은 1개 이상의 문자로 구성되어야 하며, 대문자와 소문자를 사용할 수 없습니다. [자세히 알아보기](#)

보고 시간대

- 속성 설정 > 속성 이름 > 웹사이트 이름 입력



구글 애널리틱스 계정 생성 방법



∴ 속성 / 비즈니스 정보 설정

2 속성 설정

속성 세부정보
속성은 비즈니스의 웹 및 앱 데이터를 나타냅니다. 계정 하나에 1개 이상의 속성을 추가할 수 있습니다. 자세히 알아보기
기본 Firebase 프로젝트의 새 속성을 만들려면 *Firebase 계정으로 이동하세요.

Google 애널리틱스 4 속성을 만들면 웹 및 앱 데이터를 측정할 수 있습니다.

속성 이름
맑은 웹사이트

1 보고 시간대
미국 (그리니치 표준시 -07:00) 로스앤젤레스 시간

2 통화
미국 달러 (USD US\$)

나중에 관리 메뉴에서 이러한 속성 세부정보를 수정할 수 있습니다.

고급 옵션 보기

다음 이전

보고 시간대
미국 (그리니치 표준시 -07:00) 로스앤젤레스 시간

대한민국

통화
미국 달러 (USD US\$)

대한민국 원 (KRW ₩)

- 속성 이름(웹사이트 이름) 입력 후 보고 시간대 미국 > 대한민국 변경
- 통화 미국달러 (USD US\$) > 대한민국 원 (KRW ₩) 변경 후 다음 클릭

3 비즈니스 정보

비즈니스 정보

환경을 맞춤설정할 수 있도록 다음 질문에 대해 주세요.

1 업종 카테고리
업종 선택

2 비즈니스 규모
 작음 - 직원 1~10명
 중간 - 직원 11~100명
 큼 - 직원 101~500명
 아주 큼 - 직원 500명 이상

비즈니스에서 Google 애널리틱스를 어떻게 사용했는지요? 해당 사람을 모두 선택하세요.

3
 내 사이트 또는 앱에 대한 고객 참여도 측정
 내 사이트 또는 앱 환경 최적화
 여러 기기 또는 플랫폼에서 데이터 측정
 광고비 최적화
 전환 증대
 콘텐츠 수익성 측정
 온라인 판매 분석
 앱 설치 측정
 리드 생성 측정
 기타

4 만들기 이전

구글 애널리틱스 비즈니스 정보

- 업종 카테고리 > 업종 선택
- 비즈니스 규모 체크
- 고객사의 사양에 맞도록 해당사항 선택
- 만들기 클릭



구글 애널리틱스 계정 생성 방법



∴ 서비스 약관 동의 / 이메일 커뮤니케이션 설정

The screenshot shows the 'Google Analytics Terms of Service' page. A red box labeled '1' highlights the country dropdown menu, which is currently set to '미국' (USA). A red dashed arrow points from this box to a zoomed-in view of the dropdown menu on the right, where '대한민국' (South Korea) is highlighted with a red box. Another red box labeled '2' highlights the '동의함' (I agree) button at the bottom of the page. A third red box highlights a checkbox for 'GDPR에서 요구하는 데이터 처리 약관에도 동의합니다. 자세히 알아보기' (I agree to the data processing terms required by GDPR. Learn more).

- ① Google 애널리틱스 서비스 약관 계약 국가 미국 > 대한민국 변경
- ② 서비스 약관 동의 체크 > 동의함 클릭

The screenshot shows the '내 이메일 커뮤니케이션' (My Email Communication) settings page. A red box labeled '1' highlights the '실적 개선을 위한 추천 및 관련 소식' (Recommended and related news for performance improvement) checkbox, which is checked. A red dashed arrow points from this box to a zoomed-in view of the '저장' (Save) button at the bottom right, which is highlighted with a red box labeled '2'. The page contains text about email preferences and a list of checkboxes for various communication options.


- 내 이메일 커뮤니케이션
- ① 해당 사항 모두 선택
 - ② 저장 버튼 클릭



구글 애널리틱스 계정 생성 방법




∴ 서비스 약관 동의 / 이메일 커뮤니케이션 설정





다음 단계: 데이터 수집을 시작하기 위한 데이터 스트림 설정
데이터 스트림을 만들고 나면 웹 스트림에 대한 태그 정보 및 측정 ID를 받게 됩니다.

[자세히 알아보기: 데이터 스트림 추가 및 데이터 수집 설정](#)

Choose a platform

 웹

 Android 앱

 iOS 앱

- 웹, 안드로이드 앱, iOS 앱 > 플랫폼 선택

∴ 웹 스트리밍 설정

1 x 데이터 스트림 설정

웹 스트림 설정

웹사이트 URL: 스트림 이름:

향상된 측정:

표준 페이지 조회수 측정 외에도 사이트의 상호작용 및 콘텐츠를 자동으로 측정합니다. 관련 이벤트와 함께 링크, 삽입된 동영상 등의 페이지 요소에서 데이터가 수집될 수 있습니다. [간단히 알아보기](#) [Google에 전송되지 않도록 해야 합니다.](#) [자세히 알아보기](#)

측정: 페이지 조회 스트림 이동 경로 + 3개

스트림 만들기

- ① 웹사이트 URL 주소 입력 > 웹사이트 이름 입력 > 스트림 만들기 클릭

태그하기에 대한 안내
다음 중 하나를 사용하여 데이터 수집을 시작하세요.

[새로운 온페이지 태그 추가](#) 기존 온페이지 태그 사용

전체 사이트 태그 (gtag.js) 웹사이트 작성 도구 또는 CMS에서 호스팅하는 사이트를 사용하는 경우 이 태그 사용
애널리틱스 태그를 내 웹사이트에 추가하여 속성에서 데이터를 확인하세요.

Copy the global site tag into the <head> section of your HTML. Or, if you use a website builder (e.g. WordPress, Shopify, etc), copy the global site tag into your website builder's custom HTML field.

2

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-UJ569FHUQH"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'G-UJ569FHUQH');
</script>
```

추적코드 복사(Ctrl + C)

Google 태그 관리자
웹 인터페이스를 통해 태그를 추가 및 유지 관리하고 Google 애널리틱스뿐만 아니라 다른 Google 및 Google 이외의 도구에 데이터를 전송합니다.

- ② 웹 스트림 세부정보 > 새로운 온페이지 태그 추가 > 추적 코드를 복사 > 맑은소프트로 추적코드 전달